

# PR-skolan

PR-kiosken i samarbete med Driva Eget

## Uppgift 1 – mål

Vad vill du åstadkomma  
med hjälp av PR-arbetet?

*Ringa in två eller tre alternativ  
och komplettera med lämplig siffra.  
Gärna höga mål – men realistiska.  
Målen ska uppnås under 2015.*

Se till att företaget eller jag  
som företagets talesperson  
får \_\_\_\_ positiva publiceringar  
i strategiskt utvalda medier.



Bli en talesperson som  
journalister väljer att kontakta  
när de har frågor som rör  
min bransch/del av bransch.



Sitta i SVT-s eller TV4-s  
”morrnsoffa” vid  
minst ett tillfälle.

Höja företagets försäljning  
med minst \_\_\_\_ %



Öka intäkten per kund  
med \_\_\_\_ %



Öka antalet kunder  
från \_\_\_\_ till \_\_\_\_.



Annat mål, nämligen:

---

PR ▶ kiosken